

## UN Millenniumkampagne Newsletter

## Was machen die Anderen?

Liebe Unterstützerinnen und Unterstützer,  
herzlich Willkommen zum Newsletter der UN-Millenniumkampagne vom  
02. September 2008.

Das sind unsere Themen des Monats:

### Konferenz zur Wirksamkeit von Entwicklungshilfe in Accra



Minister aus über 100 Ländern, führende Vertreter multilateraler Entwicklungsorganisationen und die Köpfe zivilgesellschaftlicher Initiativen rund um den Globus treffen sich vom 2. bis 4. September in Ghanas Hauptstadt Accra zur dritten „Internationalen Konferenz zur Wirksamkeit von Entwicklungshilfe“. MDG-Korrespondentin Carina Körner ist vor Ort. [Mehr](#)

**11. September:** Veröffentlichung des MDG-Berichts 2008 in New York

**25. September:** UN-High-Level-Event zum Thema Millenniumsziele in New York.

[Mehr](#)

Nächste Termine der Städtetour sind:

**Bielefeld** (03. bis 06. September)

**Magdeburg** (10. bis 13. September)

**Chemnitz** (17. bis 20. September)

**Dessau** (24. bis 27. September)

### Der neue Millennium-Podcast ist da!



Hören Sie rein! Die UN-Millenniumkampagne erweitert ihr Online-Angebot: Julia Tzschätzsch, ehemalige Praktikantin und mittlerweile Redakteurin beim Hessischen Rundfunk, moderiert den neuen Millennium-Podcast. Alle zwei bis drei Wochen wird es News zu den Millenniumszielen und der UN-Kampagne zum Anhören geben. [Mehr](#)

### Weltbank korrigiert die Zahl der Armen nach oben



Die Weltbank hat in einem aktuellen Bericht festgestellt, dass es weltweit mehr arme Menschen gibt als bislang angenommen. Bisher galten 879 Millionen Menschen als „absolut arm“, nach gründlicher Überarbeitung des statistischen Materials zählt die Weltbank nun 1,4 Milliarden Arme. [Mehr](#)

### Fotowettbewerb rund um die Millenniumsziele



Können Fotos die Welt verändern? Die UN-Millenniumkampagne in Deutschland, die Aktion

## FOTO-CONTI



„Deine Stimme gegen Armut“ und „Kumulat e. V.“ richten den Fotowettbewerb „Chasing the Dream – Deutschland im Licht der acht Entwicklungsziele“ aus. Gesucht werden konkrete Vorschläge, wie wir mit unserem alltäglichen Handeln zur Erreichung der Millenniumentwicklungsziele beitragen können – und die fotografische Umsetzung der Ideen. [Mehr](#)

## Die bundesweite Anzeigenkampagne mit Culcha Candela startet



Die Zusammenarbeit mit Culcha Candela geht in die nächste Runde. Die UN-Millenniumkampagne traf die Berliner Reggaeformation für ein Fotoshooting mit dem Fotografen Thorsten Klapsch. Die Agentur Young & Rubicam aus Frankfurt entwickelte daraus starke Anzeigenmotive. „Die Regierenden sollen endlich zu ihrer Verantwortung stehen. Mit Lippenbekenntnissen bekämpft man Armut nicht“, sagt Bandmitglied Mr. Reedoo von Culcha Candela. Mit ihrer

Unterstützung des STAND UP wollen die Musiker der multinationalen Combo deutlich machen, dass endlich gehandelt werden muss, um die UN-Millenniumsziele zu erreichen. [Mehr](#)

---

Falls Sie diesen Newsletter ohne Zustimmung können sie ihn durch eine eMail an [redaktion@un-kampagne.de](mailto:redaktion@un-kampagne.de) abbestellen. Der Newsletter ist Teil des Online-Angebots von [www.un-kampagne.de](http://www.un-kampagne.de) Verantwortlich: Dr. Renée Ernst , Beauftragte für die UN-Millenniumkampagne in Deutschland, [redaktion\(at\)un-kampagne.de](mailto:redaktion(at)un-kampagne.de)

---