



UN Millenniumkampagne Newsletter vom April.2008

Was machen die Anderen?

Liebe Unterstützerinnen und Unterstützer,
herzlich Willkommen zum Newsletter der UN-Millenniumkampagne vom 31.März 2008.
Das sind unsere Themen des Monats:

Termine:

2. April 2008: Tagung „Handel fairwandeln: Bausteine für eine ökologische und gerechte Weltwirtschaft“ in Berlin
[Hier gibt es mehr Informationen.](#)

04. April 2008: Hearing „kommunale Politik und Welthandel“ in Koblenz
[Hier gibt es mehr Informationen.](#)

24. bis 27. April 2008: Seminar „Norden und Süden gemeinsam entwickeln“ im Tagungshaus „ideenHOF“ in der Nähe von Hannover
[Hier gibt es mehr Informationen.](#)



Frau Dr. Ernst ist Jurymitglied bei Wettbewerb für Junior8-Gipfel in Japan

Auf dem Junior8-Gipfel, einem Side-Event des G8-Gipfels im japanischen Tōyako im Juli 2008, werden 40 Jugendliche aus den G8-Staaten und Entwicklungsländern über wichtige politische Fragen diskutieren und anschließend ihre Sicht zur globalen Gestaltung den G8-Regierungschefs persönlich vortragen. Die vier deutschen Teilnehmerinnen und Teilnehmer

werden zuvor bei einem Wettbewerb ermittelt. Dr. Renée Ernst von der deutschen Millenniumkampagne sitzt in der Jury. [Mehr](#)



Politischer Klimawandel. Jetzt!

Die 9. Vertragsstaatenkonferenz des Übereinkommens über die biologische Vielfalt findet vom 19. bis 30. Mai in Bonn statt. Die UN-Millenniumkampagne wird ihre Stimme ebenso erheben wie die 50 Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Jugendgipfels „Go 4 BioDiv“. [Mehr](#)



Erfahrungsaustausch im Vorfeld des G8-Gipfels in Japan

Dr. Renée Ernst, die Beauftragte der UN-Millenniumkampagne in Deutschland, traf sich Anfang März mit Minar Pimpel, dem Asienkoordinator der UN-Kampagne, sowie mit Vertretern von Regierungs- und Nichtregierungsorganisationen, der Vereinten Nationen, der Kirchen, der Kommunen und der Gewerkschaften in Tokio. Die Gruppe tauschte sich über best-practice-Beispiele und lessons-learned aus dem vergangenen Jahr aus und eruierte

Möglichkeiten zur Unterstützung der entwicklungspolitisch engagierten Akteure in Japan während des G8-Gipfels. [Mehr](#)

Neue Kooperation will Potenzial des Sports für Entwicklung nutzen

Die Deutsche Sportjugend und die UN-Millenniumkampagne haben vereinbart, das Potential des Sports für die Millenniumsziele zu nutzen. Dazu sollen die acht Ziele in die Verbandsstrukturen eingebracht werden. Somit wird das bestehende entwicklungspolitische Engagement der Deutschen Sportjugend weiter verstärkt und unter ein gemeinsames Dach gestellt. [Mehr](#)



Millenniumkampagne tourt durch 15 deutsche Städte

In Kooperation mit dem Deutschen Städtetag tourt die UN-Millenniumkampagne in 2008 durch 15 deutsche Städte. Das Herzstück der mehr-moduligen Informationskampagne unter dem Motto „Politischer Klimawechsel jetzt! - 8sam vor Ort die Welt ändern“ ist die UN-Aktionsbox. [Mehr](#)



Millenniumkampagne ruft zum STAND UP gegen Armut auf

STAND UP - SPEAK OUT - TAKE ACTION: Werde Teil einer ständig wachsenden Bewegung und fordere die Regierungen



der Welt auf, ihre Versprechen zu halten. Die Millenniumkampagne der Vereinten Nationen und der Global Call to Action against Poverty (D: Deine Stimme gegen Armut) rufen zum STAND UP vom 17. bis 19. Oktober 2008 auf. [Mehr](#)

WAS SIND DIE UN-ENTWICKLUNGSZIELE?

NO EXCUSE 2015

Die Millenniumentwicklungsziele sind konkrete, überprüfbare Zielsetzungen, die eine Arbeitsgruppe aus Vertretern der UNO, der Weltbank, der OECD und mehreren NGOs aus der UN-Millenniumerklärung hergeleitet hat. Die Millenniumsziele wurden von 189 Staaten anerkannt und stehen für eine gerechtere und bessere Welt – mit weniger Armut und Hunger, mehr Bildung und Gleichberechtigung, weniger Kranken und mehr Nachhaltigkeit.

[Home](#)
[Kontakt](#)
[Impressum](#)
[Presse](#)

Falls Sie diesen Newsletter ohne Zustimmung bekommen bitten wir dies zu entschuldigen. Der Newsletter ist Teil des Online-Angebots von www.un-kampagne.de Verantwortlich: Dr. Renée Ernst , Beauftragte für die UN-Millenniumkampagne in Deutschland, [redaktion\(at\)un-kampagne.de](mailto:redaktion(at)un-kampagne.de)
