



UN Millenniumkampagne Newsletter vom Mai 2008

Was machen die Anderen?

Liebe Unterstützerinnen und Unterstützer,
herzlich Willkommen zum Newsletter der UN-Millenniumkampagne vom 15. Mai 2008.
Das sind unsere Themen des Monats:

Termine:



„Die Uhr hat bereits zwölf geschlagen“

Die momentane globale Nahrungsmittelkrise hat in vielen Ländern rund um den Globus zu wütenden Protesten der armen Bevölkerung geführt. Salil Shetty, der Direktor der internationalen UN-Millenniumkampagne, erklärt im Interview, warum genau diese Aufstände eine Chance bergen, wie sich die Krise auf die Erreichung der UN-Millenniumsziele auswirkt und was die internationale Staatengemeinschaft nun leisten muss.

[Mehr](#)

19. Mai 2008, 19 Uhr: Vernissage der Ausstellung „Chasing the Dream. Die Welt der Jugend im Licht der acht Entwicklungsziele“ im Verwaltungshaus Elberfeld am Neumarkt 10 in Wuppertal. Mehr auf www.chasingdream.de

3. Juni 2008, 10-13 Uhr: VENRO - Sanitäre Grundversorgung als vernachlässigtes Entwicklungsproblem. Herausforderung für Wissenschaft und Entwicklungszusammenarbeit. FU Berlin, Institut für Geografische Wissenschaften im Hörsaal G202
[Hier gibt es mehr Informationen.](#)



Städtetour-Eröffnung bei Kaiserwetter auf Münchener Marienplatz

Petrus spielte mit und schickte am Pflingstsamstag Kaiserwetter zur Eröffnung der Städtetour 2008 der UN-Millenniumkampagne in Deutschland in Kooperation mit dem Deutschen Städtetag. Auf dem sehr gut besuchten Münchener Marienplatz eröffnete die Kampagnen-Beauftragte Dr. Renée Ernst gemeinsam mit Münchens Bürgermeister Hep Monatzeder sowie den Sponsorenvertretern Frank Havemann (Reederei Scandlines Deutschland GmbH) und Peter Finger (Solarworld AG) die Tour der Kampagne durch 15 deutsche Städte. [Mehr](#)

29. Mai 2008, 9.30 - 17 Uhr: OXFAM und Deutsches Institut für Entwicklungspolitik. Bewegung oder Verkrustung - Wie wirksam ist die Entwicklungszusammenarbeit? Symposium im DBB-Forum, Berlin
[Hier gibt es mehr Informationen.](#)

Nächste Termine der Städtetour sind:

28. - 31.5. Augsburg – Moritzplatz
4. - 7.6. Darmstadt – Friedensplatz
25. - 28.6. Karlsruhe - Marktplatz, Ecke Volksbank

„Umweltzerstörung,
Unterdrückung und
Armut“



Neues Portal online – „My Space für MDG-Initiativen“

Die UN-Millenniumkampagne in Deutschland hat ein Online-Portal für Gruppen und Initiativen eingerichtet, die sich für die MDGs (Millennium Development Goals) engagieren. Auf www.stell-dich-gegen-armut.de soll ein soziales Netzwerk entstehen – eine Art „My Space der MDG-Initiativen“. Du hast ein eigenes Projekt? Du setzt dich mit Freunden für eine gerechtere und nachhaltigere Welt ein? Als engagierte/r

Bürger/in bist du willkommen. [Mehr](#)



Drei Aktionen der UN-Kampagne zur Biodiversitätskonferenz in Bonn

Anlässlich der UN-Biodiversitätskonferenz in Bonn (19. bis 30. Mai) wirbt die UN-Millenniumkampagne in Deutschland mit drei Aktionen für die Millenniumsziele: Ein Hintergrundgespräch informiert Journalisten darüber, was Biodiversität mit den Millenniumszielen und Biopiraten zu tun hat (20. Mai, 11:00h, Gustav Stresemann Institut, Raum 33). Beim Naturathlon

schmücken acht Banner den Zieleinlauf und im Zelt des Bundesamtes für Naturschutz präsentiert das Kampagnenteam am 20. Mai seine Belange der Öffentlichkeit. [Mehr](#)



Spannende Kooperation mit der Initiative „abgeordnetenwatch.de“

Die UN-Millenniumkampagne in Deutschland hat mit der Initiative „abgeordnetenwatch.de“ einen interessanten Kooperationspartner gewonnen. Über ein Tool auf der Startseite des Online-Auftritts der Millenniumkampagne können Sie sich anschauen, wie die einzelnen Abgeordneten auf Fragen interessierter Bürgerinnen und Bürger geantwortet haben und

wie sie sich bei Abstimmungen im Bundestag entschieden haben. Natürlich können Sie auch selbst eine (entwicklungspolitische) Frage an das Bundestagsmitglied Ihrer Wahl stellen. [Mehr](#)

WAS IST DIE UN-MILLENNIUMKAMPAGNE?

NO EXCUSE 2015

Die Regierungen haben im Jahr 2000 auf dem UN-Millenniumgipfel versprochen, die Armut entscheidend zu verringern. Deshalb haben die Vereinten Nationen acht konkrete und messbare Ziele zur Armutsbekämpfung festgeschrieben. Diese "Millennium-Entwicklungsziele" setzen klare Vorgaben. Die UN-Millenniumkampagne in Deutschland engagiert sich seit Anfang 2005 für die Umsetzung der Millenniumsziele. In enger Kooperation mit anderen entwicklungspolitischen Akteuren wird das öffentliche Interesse geweckt und der Kampf gegen Armut verstärkt. Beauftragte für die UN-Kampagne in Deutschland ist Dr. Renée Ernst.

[Home](#)
[Kontakt](#)
[Impressum](#)
[Presse](#)

Falls Sie diesen Newsletter ohne Zustimmung können sie ihn durch eine eMail an redaktion@un-kampagne.de abbestellen. Der Newsletter ist Teil des Online-Angebots von www.un-kampagne.de Verantwortlich: Dr. Renée Ernst , Beauftragte für die UN-Millenniumkampagne in Deutschland, [redaktion\(at\)un-kampagne.de](mailto:redaktion(at)un-kampagne.de)
