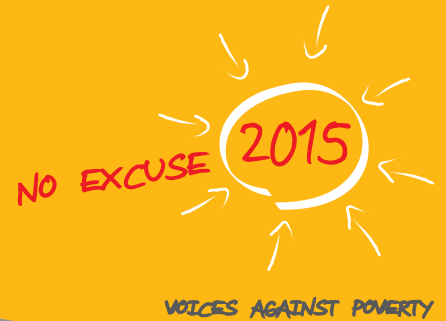


UN-Millenniumkampagne



News-Letter 2/06

> AKTION AM 15./16. OKTOBER 2006



Gegen Armut, für die Millenniumentwicklungsziele!

Im Vorfeld des internationalen Tages der Armutsbekämpfung möchten wir ein weltweites Zeichen setzen: Zusammen mit Tausenden von Menschen werden wir am **15./16. Oktober 2006** aufstehen und damit ein Bekenntnis zu den UN-Millenniumentwicklungszielen abgeben.

Machen Sie mit! Stehen Sie auf!
Ob als Organisation oder Einzelperson – jeder zählt!

Um so viele Menschen wie möglich für den **STAND UP** zu begeistern, sind wir auf alle Kräfte angewiesen. Innerhalb von 24 Stunden werden wir auf dem gesamten Globus so viele Menschen wie möglich mobilisieren, für die UN-Millenniumentwicklungsziele aufzustehen und von Ihrer Regierung die Einhaltung ihrer Versprechen einzufordern.

Der Startschuss fällt am 15. Oktober um 12.00 Uhr mittags. Organisieren Sie einen eigenen **STAND UP-Event**. In Schule, im Betrieb oder auf dem Sportplatz. Wie das funktioniert? Informationen unter www.millenniumcampaign.de.

> AUSSCHREIBUNG

ZUKUNFTSPREIS UN-MILLENNIUMSZIELE

Der 2. Zukunftspreis des IZT – Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung – will lokale und regionale Konzepte, Projekte, Initiativen oder Netzwerke, die sich mit der Umsetzung der UN-Millenniumsziele befassen auszeichnen. Interessenten, die sich für diesen Preis bewerben wollen wenden sich direkt an das IZT – Bewerbungsschluss ist der 31. August 2006. Die Ausschreibung zum Downloaden:

www.izt.de/institut/zukunftspreis_2006/ausschreibungstext.html

Die UN-Kampagne zieht um – neue Adresse ab 1. Juli 2006:

UN Campus
Hermann-Ehlers-Straße 10
53113 Bonn
Telefon: 02 28/815-22 67
info@millenniumcampaign.de

29. JUNI: AKTIONSTAG IN DER SÜDKURVE BONN

8 : 0 für Gerechtigkeit. Acht Wege die Welt zu verändern.

Die UN-Stadt Bonn und die UN-Millenniumkampagne Deutschland verwandeln gemeinsam mit den fast 20 teilnehmenden Organisationen die Südkurve – die Public Viewing Area auf dem Bonner Münsterplatz – am 29. Juni in eine **Arena der Millenniumentwicklungsziele der Vereinten Nationen**. Von 14.00 bis 21.00 Uhr

bieten die Veranstalter ein buntes Programm, viel Musik mit drei Live-Acts verschiedener Bands und spannenden Mitmach-Aktionen wie Torwandschießen, Wettkickern und vielem mehr.

Inhaltlich wird die Umsetzung der MDGs in Talkrunden mit Experten und Prominenten diskutiert. An Info-Ständen informieren die beteiligten Organisationen über ihre Aktivitäten rund um die UN-Millenniumsziele.

Besuchen Sie die Arena der UN-Millenniumkampagne am 29. Juni ab 14.00 Uhr auf dem Bonner Münsterplatz.

**SÜDKURVE
DEUTSCHLAND**



NACHT DER MUSEEN IN FRANKFURT

Die Highlights des UN-Millennium-Parcours:

Die Nacht der Museen Frankfurt stand in diesem Jahr unter dem Motto der Millenniumsentwicklungsziele. Erich Stather, Staatssekretär im Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung, eröffnete die Veranstaltung in der Paulskirche.

An den zehn Stationen des Millennium-Parcours, den die UN-Kampagne in enger Zusammenarbeit mit den Museen entwickelt hatte, fanden Programme zu den Entwicklungszielen statt. Highlights: Die **Versteigerung eines Kunstwerks** des afrikanischen Künstlers Agassi F. Bangura für 1.400 Euro zugunsten der Aids-Stiftung bei der Ernst & Young Benefiz-Auktion. Bei einer **Portrait-Photographie-Aktion** im Fotografie Forum lieferten zahlreiche Besucher Statements zum Thema Umweltschutz und Millenniumsziele. In einem **Gespräch im Kunstverein** zeigten die Künstlerinnen Solmaz Shahbazi und Esra Ersen künstlerische Positionen zu Armut, Migration und Identität.

Der erste Auftritt der UN-Kampagne bei der Nacht der Museen war ein voller Erfolg, deshalb sind weitere Events in anderen Städten schon auf dem Plan des UN-Teams.



Fotoaktion im Fotografie Forum



Beim RAP-Konzert im Kunstverein

Weitere Infos unter:

www.millenniumcampaign.de/aktionen/Museumsnacht-in-Frankfurt

Dr. Renée Ernst | UN Campus | Hermann-Ehlers-Straße 10 | 53113 Bonn
www.millenniumcampaign.de | info@millenniumcampaign.de



United Nations

> MDGS IN INNSBRUCK KOMMUNEN MACHEN DRUCK

Die XXIII. Generalversammlung des Rates der Gemeinden und Regionen Europas (RGRE) in Innsbruck war rekordverdächtig: Über 1.000 BürgermeisterInnen, Stadträte und Kommunalpolitiker aus ganz Europa kamen vom 9.-12. Mai ins Kongresscenter.

Das Thema:

Die Millenniumentwicklungsziele – und das Engagement für die MDGs auf kommunaler Ebene.

Die UN-Millenniumkampagne war dabei. In der UN-Voice Box wurden die Stimmen der OberbürgermeisterInnen zu den MDGs eingefangen: Die Spots sind auf der Kampagnen-Webseite zu sehen.



Die UN-Voice-Box in Innsbruck

Höhepunkt der Aktion in Innsbruck war die Abschlussrede von Eveline Herfkens, UN-Beauftragte der Kampagne. Sie forderte alle Anwesenden auf, sich neben dem Engagement in ihrer Kommune auch für die Erreichung der MDGs auf nationaler Ebene einzusetzen.

In der Abschlussdeklaration des Kongresses erfolgte dann das förmliche Bekenntnis der KommunalpolitikerInnen zu den Millenniumszielen.

Der **News-Letter** erscheint regelmäßig zu besonderen Ereignissen und Events der UN-Millenniumkampagne. Wenn er Ihnen gefällt, schicken Sie ihn bitte weiter an Freunde und Bekannte.

Sollten Sie kein Interesse an weiteren Ausgaben haben, informieren Sie uns kurz unter: newsletter@millenniumcampaign.de

BLICK-WECHSEL 2015

Fulminante Premiere in Frankfurt

Über 2.000 Personen besuchten während der Nacht der Museen in Frankfurt die Ausstellung der Kampagne in der Paulskirche. An acht Stationen wurden Interviews zu den Millenniumszielen mit Künstlern der internationalen Kunstszene u.a. aus Korea, Iran, Mexiko, Kamerun und den Niederlanden gezeigt.

Trotz des massiven Angebots der Museumsnacht nahmen sich viele Besucher Zeit für diese besondere Art der künstlerischen Auseinandersetzung und genossen die Atmosphäre des Ausstellungsraums, der durch Projektionen in ein besonderes Licht getaucht war. In Zukunft wird **Blick-Wechsel 2015** in renommierten Museen und Ausstellungshäusern in Deutschland zu sehen sein, zum Teil mit weiteren Programmpunkten wie Künstlergesprächen.



Kurzfilme mit Künstlern werden künftig in weiteren renommierten Museen präsentiert

UN-GATES ON TOUR

Erfolgreiche Präsentation in Bremen

Vom 10. bis zum 18. Mai standen die Tore in Bremen. Das reichhaltige Programm des Bremer Aktionsbündnisses UN-Millenniumsziele umfasste Aktionen, Diskussionen und Informationen unter den UN-Gates. Holen Sie sich Ideen für ein gutes Miteinander und Ihr eigenes Engagement auf der lokalen Homepage: www.millenniumsziele-bremen.de



„Die Schere zwischen Arm und Reich klappt immer weiter auseinander. Dennoch“, so appellierte Bürgermeister Jens Böhrnsen, „dürfen wir nicht gleichgültig daneben stehen. Das Thema der extremen Armut in der Welt betrifft uns alle.“

Eveline Herfkens, UN-Sonderbeauftragte für die Millenniumsziele, übte in Bremen Kritik am mangelnden Willen der politischen Akteure.

„Jetzt ist es Zeit, Farbe zu bekennen. Spätestens beim G8-Gipfel in Deutschland sollten die Ziele auf der Agenda stehen. Die Bürgerinnen und Bürger haben den Auftrag, ihre Regierung an ihre Versprechen zu erinnern.“

Die nächsten Stationen der UN-Gates: Köln – 28. 06. bis 02. 07.;
Berlin – 06. 07. beim Gartenfest des Bundespräsidenten; Lüneburg 13. bis 24. 07.