

UN Millenniumkampagne Newsletter

Was machen die Anderen?

Liebe Unterstützerinnen und Unterstützer,
herzlich Willkommen zum Newsletter der UN-Millenniumkampagne vom
28. Juli 2008.
Das sind unsere Themen des Monats:

Termine:

2. Aktionstag für die
UN-Millenniumsziele am **30. Juli
von 14 bis 21 Uhr** auf dem
Liebfrauenplatz in Mainz mit
internationalem Kulturprogramm.
[Hier gibt es mehr Informationen.](#)

„Gegenwind! Klimawandel und
weltweite Armut“. Mit Gästen aus
Tansania und Bolivien am **5.
September 2008 von 10.00 bis
17.30** in der Volkshochschule
Lüneburg, Haagestr. 4.
[Hier gibt es mehr Informationen.](#)



WTO-Verhandlungen in Genf: Das Dilemma der Entwicklungsländer

Die Welthandelsorganisation (WTO) verhandelt in
dieser Woche in Genf über neue
Welthandelsregeln im Agrar-, Industriegüter- und
Dienstleistungsbereich. Nach sieben Jahren soll
endlich ein Abschluss gelingen. Doch Nichtregierungsorganisationen
warnen vor einer Vertragsunterzeichnung um jeden Preis. [Mehr](#)



Zweite heiße Phase der Städtetour – auch in Ihrer Nähe?

Die Städtetour der UN-Millenniumkampagne in
Deutschland startet in ihre zweite heiße Phase. Im
August macht das Kampagnenteam mit der
UN-Aktionsbox Station in Aachen (13. bis 16.),
Wuppertal (20. bis 23.), Krefeld (25. bis 27.) und Bochum (28. bis 30.
August). Kooperationspartner der Städtetour sind der Deutsche
Städtetag, der Weltladendachverband und die Reederei Scandlines
Deutschland GmbH. [Mehr](#)

Nächste Termine der Städtetour
sind:

Aachen (13. bis 16. August)
Wuppertal (20. bis 23. August)
Krefeld (25. bis 27. August)
Bochum (28. bis 30. August)



UN-Kampagne schreibt Wettbewerb für junge JournalistInnen aus

Die UN-Millenniumkampagne in Deutschland
schreibt anlässlich der „Internationalen Konferenz
zur Wirksamkeit von Entwicklung“ Anfang
September in Accra (Ghana) einen Wettbewerb für
Nachwuchsjournalisten aus. Junge Journalistinnen und Journalisten
können sich mit einem publizierten Beitrag bewerben, der die
Sinnhaftigkeit der Entwicklungszusammenarbeit zum Thema hat und als
Diskussionsgegenstand die Wirksamkeit und Finanzierung von
Entwicklungshilfe aufgreift. Der Wettbewerb wird durch die freundliche
Unterstützung der Reederei Scandlines Deutschland GmbH ermöglicht.
[Mehr](#)



Carina Körner berichtet von Konferenz in Accra



Nachwuchsjournalistin Carina Körner hat einen vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) und der UN-Millenniumkampagne in Deutschland

ausgerichteten Wettbewerb für MDG-Korrespondenten gewonnen. Die 23 Jahre VWL-Studentin aus Potsdam setzte sich mit einem Text über die werbewirksame Entwicklungszusammenarbeit großer Unternehmen durch. Ihr Lohn: eine Reise nach Afrika. [Mehr](#)



Weltläden liefern riesiges Post-Paket an das Kanzleramt

Die 313 Weltläden in Deutschland haben über 20.000 unterschriebene Postkarten gesammelt. Die Unterzeichnerinnen und Unterzeichner fordern Bundeskanzlerin Angela Merkel auf, sich für

Nachhaltigkeit, Armutsbekämpfung und faire Welthandelsbedingungen einzusetzen. Am 11. August wird das riesige Post-Paket an das Kanzleramt „geliefert“. [Mehr](#)

WAS IST DIE UN-MILLENNIUMKAMPAGNE?

Die Regierungen haben im Jahr 2000 auf dem UN-Millenniumgipfel versprochen, die Armut entscheidend zu verringern. Deshalb haben die Vereinten Nationen acht konkrete und messbare Ziele zur Armutsbekämpfung festgeschrieben. Diese "Millennium-Entwicklungsziele" setzen klare Vorgaben. Die UN-Millenniumkampagne in Deutschland engagiert sich seit Anfang 2005 für die Umsetzung der Millenniumsziele. In enger Kooperation mit anderen entwicklungspolitischen Akteuren wird das öffentliche Interesse geweckt und der Kampf gegen Armut verstärkt. Beauftragte für die UN-Kampagne in Deutschland ist Dr. Renée Ernst.

NO EXCUSE 2015

[Home](#)
[Kontakt](#)
[Impressum](#)
[Presse](#)

Falls Sie diesen Newsletter ohne Zustimmung können sie ihn durch eine eMail an redaktion@un-kampagne.de abbestellen. Der Newsletter ist Teil des Online-Angebots von www.un-kampagne.de Verantwortlich: Dr. Renée Ernst , Beauftragte für die UN-Millenniumkampagne in Deutschland, [redaktion\(at\)un-kampagne.de](mailto:redaktion(at)un-kampagne.de)
